

君は万博に 参加しているか

三次募集

バーチャル大阪パビリオン 出展企業募集中

提供：(公社)大阪パビリオン

バーチャル大阪パビリオンとは

大阪・関西万博に出展参加する大阪ヘルスケアパビリオンのバーチャル会場です。

出展メリット

- 1 大阪ヘルスケアパビリオンのバーチャル会場への出展となります！
- 2 貴社の製品、技術やサービス等の「ミライの姿」をZ世代等、若年層を中心とする世界中の人々に発信することができます！
- 3 出展を通じて大阪の中小企業等が持つ知恵と技術力を結集させることで、新たな共創や人材確保など多様な可能性につながります！

募集対象

大阪府内に活動拠点を有する中小企業、スタートアップ等
大阪府内に事業所がない場合でも、府内に事業所を有する企業と連携し、新たな製品・サービスを研究開発している企業や、万博の開幕までに府内に活動拠点を有する計画がある企業も対象となります！

お早めのご応募を
おすすめします！

出展費用

11万円(税込)
展示コンテンツの制作費は別途必要

申込期限

第1期

第2期

2025年1月31日(金)まで

2月28日(金)まで 第1期で出展企業数の上限を超えた場合、第2期の募集は実施しません。

詳しくはウェブサイトをご覧ください

ウェブサイト

<https://www.pref.osaka.lg.jp/o110010/shokosomu/miraimeguri/index.html>

お問合せ

ミライの大阪「中小企業・スタートアップめぐり」推進委員会事務局
(大阪府 商工労働部 商工労働総務課 調整グループ)

06-6210-9474

平日午前9時30分～午後5時(土曜、日曜、祝日、年末年始を除く)



ミライめぐり



©2014 大阪府もずやん

大阪・関西万博に参加できるチャンスやで！



大阪府



OSAKA CITY
大阪市



公益財団法人
大阪産業局

2025年日本国際博覧会
大阪パビリオン推進委員会

公益社団法人
2025年日本国際博覧会
大阪パビリオン

出展会場

- 出展会場は、スマートフォン向けメタバース「REALITY」をプラットフォームとしたバーチャル大阪パビリオンの中小企業・スタートアップ向け展示ゾーンです。
- 「REALITY」の累計ダウンロード数は1,500万を突破しており、Z世代の若年層を中心とする世界中のユーザーに利用されています。

顔出しナシのライブ配信
REALITY



展示テーマ

- 以下①②のいずれかのテーマで、2050年に伝えたい貴社の魅力ある製品、技術やサービス等を、2050年の「いのち輝く未来社会」において活用されているイメージを踏まえて、発信していただきます。

テーマ		具体例
①	未来につながる 新技術等	● 次世代モビリティ (空飛ぶクルマ、完全自動運転等) ● カーボンニュートラル (バイオプラスチック、エネルギー等) ● ライフサイエンス・ヘルスケア (医薬品、医療機器、再生医療、健康、フードテック等) ● ロボティクス (AIロボット、生活支援ロボット等) ● エンターテインメント (VR、AR、MR等) ● 働き方 (バリアフリー等) 等
②	過去から未来に 引き継がれる技術等	● ものづくり (機械部品、加工技術、食品加工技術、匠の技等) ● リサイクル技術 (食品、衣料品等) 等

展示コンテンツ

- バーチャル空間において、サイネージ型の展示スペースが各出展企業に1つ割り当てられます。
- 展示コンテンツは、「画像」・「動画」・「テキスト」の3点を予定しています。

展示コンテンツの組み合わせはこの3点の他に、「画像」・「テキスト」の2点とすることも可能です。



※ 画像はイメージです。

出展までの流れ

第1期：2024年12月26日～
第2期：2025年2月3日正午～

第1期：2025年2月中旬以降
第2期：2025年3月中旬以降

2025年4月16日以降



一定期間×2回程度