

寝屋川わくわく商品券事業

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用事業)

1 発行内容

1枚 500 円の商品券を 13 枚つづりで 1 冊として、額面 6,500 円を 5,000 円で販売する(プレミアム率 30%)。なお、全店共通券7枚と小規模店専用6枚の2種類 13 枚を1冊とする。

2 実施主体

寝屋川市商業団体連合会

3 販売上限数

1世帯当たり4冊まで

4 発行冊数

10 万冊

5 販売方法

(1) 事前予約販売(LINE アプリを活用した事前予約販売)

(ア) 応募期間

令和4年9月1日(木)から9月 20 日(火)まで

(イ) 販売期間(引換期間)

令和4年 10 月 28 日(金)から 10 月 31 日(月)まで

(ウ) 販売店舗(引換店舗)

アル・プラザ香里園、イズミヤ寝屋川店、イオンモール四條畷、
ビバモール寝屋川

(2) 店頭販売

市内商店街などの店舗にて商品券を直接販売する。

(ア) 販売日

令和4年 11 月5日(土)午前 10 時から

(イ) 販売店舗

市内商店街など 30 か所

6 有効期間

令和4年 10 月 28 日(金)から令和5年2月 10 日(金)まで

7 販売冊数

10万冊 完売

令和4年度

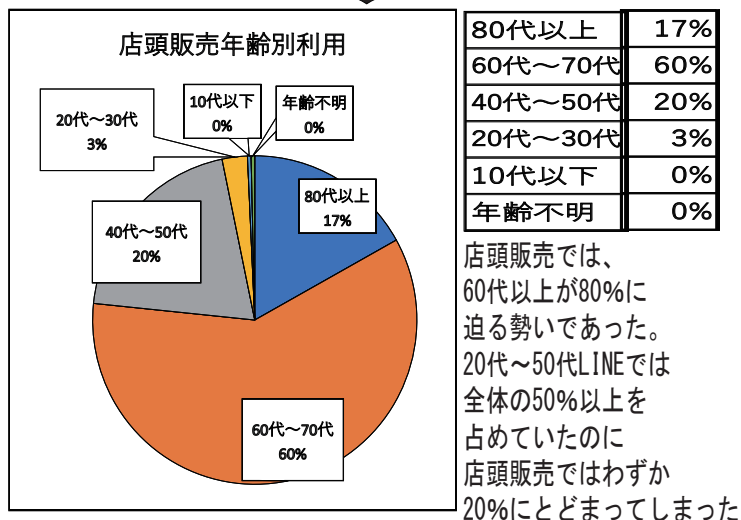
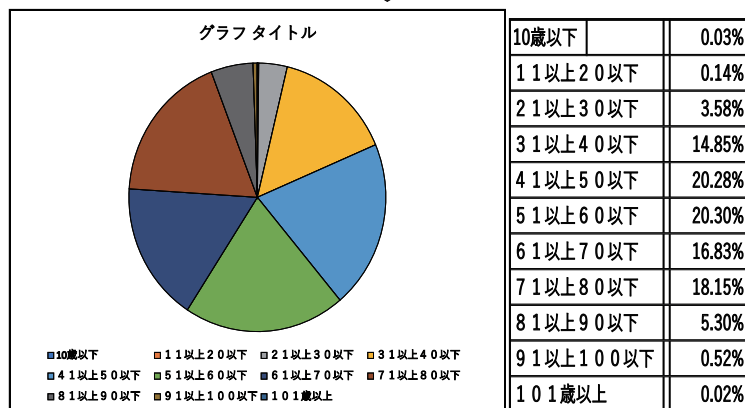
30%もお得!

寝屋川わくわく商品券

LINE申込みとアンケートからわかる わくわく商品券

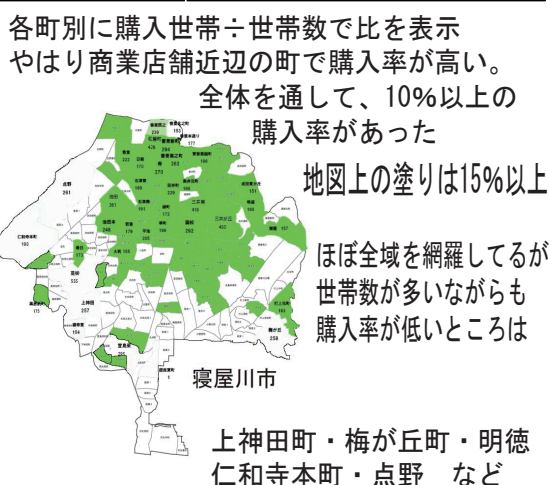
LINEアカウントにより、
1人は1回のみ申込みが可能
また、年齢区分がわかる（申込み入力分も含む）
申込み時の住所入力もデータ化
そこから見えてくる消費者の動向
また、次回以降の計画への轍を作ることでもできた

店頭販売とアンケートから
利用目的とプレミアム分の受け取り方
他市との比較
近年進むデジタル化より消費者が
デジタル商品券を求めているか
そこから見えてくる消費者の動向
また、次回以降の計画への轍を作ることでもできた



令和4年度寝屋川わくわく商品券 引換券のアンケート集計						①下記は全体数の%表示結果（有効回答に対する%表示結果）			
LINE申し込みは誰がしましたか？	自分	家族	知人	デスク	その他	次回もLINEで申し込みますか？	申込み	申込みない	不明
	49.3%	47.7%	2%	1%	0%		92.5%	0.2%	7.3%

若葉町	27%
池田 東町	24%
郡元町	23%
東香里園町	23%
寝屋南	22%
香里 本通町	22%
幸町	22%
松屋町	22%
香里 西之町	21%
日新町	21%
三井南町	21%
木屋町	21%
高宮あさひ丘	21%
池田 本町	20%
早子町	20%
豊野町	20%
成田町	20%
黒原 新町	19%
菅相塚町	19%
石津 南町	19%
打上元町	19%
香里 新町	19%
葛原新町	19%
成田 南町	19%
八幡台	19%
石津 東町	19%



考察：購入率が比較的低いところは、購入場所が遠いことが目立っている。

