

## ねやちよ筋プレミアムアプリ設計開発及び保守管理等業務 仕様書

### 1 事業概要〈設計開発・保守管理〉

#### (1) 目的

本市では、第2次健康増進計画の目標である健康寿命の延伸のために、運動や食生活により各ライフステージに応じた筋肉量・筋力を維持向上させる取組（以下「ねやちよ筋プレミアム」という。）を実施している。自然に運動習慣が身につくような環境づくりの一環として、ウォーキング及び筋力トレーニングの実施を日常生活に無理なく取り入れ、継続的な運動習慣の定着を図ることを目的に、市民向けのアプリケーションシステム（以下「アプリ」という。）を開発し、市民に無償でコンテンツを提供する。

そのため、提案にあたっては、ねやちよ筋プレミアム事業の概要を理解した上で、市民自らが家族、地域の仲間と楽しみながら健康づくりに取り組み、継続することができるような仕掛けを取り入れること。

#### (2) 法令の遵守

受注者は法令を遵守し、導入する本システムが適切適法な環境のもと稼働できるよう業務を実施するものとする。

#### (3) 計画書等の提出

受注者は、本作業着手に先立ち速やかに、作業実施計画書、着手届、作業工程表及び管理技術者届を提出して発注者の承認を受けるとともに、作業実施期間中は進捗状況を随時報告するものとする。

#### (4) 作業の打合せ

受注者は、作業実施前及び作業期間中は、発注者との打合せを密に行い詳細な点については、緊密な連絡を保ち作業するものとする。また、受注者は、作業の打合せの記録簿を作成し、発注者に提出するものとする。

#### (5) セキュリティ対策及び個人情報の保護

受注者は、発注者情報セキュリティポリシーを遵守すること。ならびに、受注者は、業務実施において知り得た行政内部情報（周知の情報は除く）及び個人情報について、本事業の目的以外に使用し又は第三者に開示若しくは提供してはならない。業務上で使用するデータは、その情報が漏洩することのないよう厳格に取り扱うこと。受注者は、発注者の許可なく、取り扱う情報を指定された場所から持ち出し、あるいは複製しないこと。また、この取扱いは、契約期間の完了又は解約により契約が終了した後も同様とする。

#### (6) 事業期間及び契約

##### ア 構築期間

契約締結日から令和9年2月28日まで

イ 運用期間

令和9年3月1日から

ウ 契約

本事業は、公募型プロポーザルにて選定された受注候補者と随意契約にて締結する。なお、受注候補者が辞退等した場合、次点候補者の提案内容の確認を行い、その結果に基づき契約を実施する。

(7) 納期・実施スケジュール

ア 受注者は、契約後速やかに要求仕様に基づく全体スケジュールを作業実施計画書に記載すること。

イ 本システムの稼働スケジュールは、以下のとおり予定している。

(ア) 契約

令和8年7月下旬

(イ) システム仮稼働（内部ユーザーによるテスト稼働）

ユーザー登録システム稼働

ユーザー登録キャンペーン実施

令和9年1月上旬から

(ウ) システム最終検査、納品

令和9年2月下旬から

(エ) システム本稼働、運用保守

令和9年3月1日から

ウ 原則、スケジュールを厳守すること。なお、前述のスケジュールから遅れる場合は、その合理的理由を明示すること。

エ 災害その他避けられない理由等による稼働スケジュールの変更は、協議のうえ対応することを前提とする。

(8) 疑義

本仕様書並びに本事業に基づく法令等に明示なき事項又は疑義を生じた事項については、発注者と受注者はその都度協議し、受注者は発注者の指示に従うものとする。

2 開発するアプリの概要及び機能要件（設計開発）

受注者は、次の(1)及び(2)に掲げる事項を満たしたアプリを開発すること。また、提案に際しては、開発する予定アプリの概要及び備える予定の機能を詳細かつ具体的に提案すること。

(1) スマートフォン向けアプリの概要

ア 本事業は、主なユーザーのターゲット層を65歳以上としていることか

ら、シンプル操作／U I デザイン／アクセシビリティ配慮を必要とする。また、日本語表示を標準とし、利用する端末や画面サイズによって、画面レイアウトが崩れることのないよう配慮する。

項目	仕様	必須
操作性	年配者やスマートフォン初心者にも操作がわかりやすいような画面設計がされている。	○
	URL または二次元コードで登録画面へ遷移。	○
	他のサービス(LINE との連携が望ましい)との連携等による登録ができる。	—

イ ユーザーは、アプリを無料で使用することができ、使用にあたって通信料以外の費用は発生しない

ウ サーバーは、最大利用者 5000 ユーザー（同時アクセス）までを耐え得る容量とする。

エ アプリのデザインは、本市の実施するねやちよ筋プレミアムのロゴマークを利用したものとするが、アプリ内に受注者の提案によるキャラクターを使用する。

この場合において、受注者の提案によるキャラクターについては、本市が、市民に対し事業の周知、広報活動等の用途のために二次利用することができる。

オ アプリの名称は、本市のねやちよ筋プレミアムのコンセプトに沿ったアイデアを提案すること。

項目	仕様	必須
寝屋川市らしさ	アプリ内で寝屋川市らしさが表現されている。	○

カ アプリは、iOS、Android の両端末に対応するものであり、OS 等のバージョンアップがあった際も追加費用が発生することなく対応することができるよう配慮すること。

## (2) アプリの主な機能

## ア ウォーキング管理機能

項目		仕様	必須
ウォーキング機能の独自性・発想力	歩数	日々の歩数をスマホアプリ機能（歩数計測機能）と連携して自動入力ができ、記録、閲覧等の管理機能を有する。	○
		日々の歩数を選択的に手入力することができる。	○
		歩数の平均値を算出できる。	○
		歩数に応じた概算距離や、消費カロリーを表示することができる。	—
	仮想ウォーキングコース	仮想のウォーキングコースを1年ごとに、2コース設定する。	○
		コースは、歩幅 60 cmで距離計算をし、毎日 6000 歩、歩き、約 10 か月で達成できるコースと、その半分の距離のコースとする。	○
		仮想のウォーキングコースの地図上に移動した概算距離を表示させる。（歩幅は 60 cmで距離計算を行う）	○
		保守の範囲で別の2コースに切り替えられるように設計すること。	○
	目標設定	1日当たりの目標設定ができる。	○
		目標設定は、500 歩刻みで選択することができる。	○
		目標設定の際に、日常生活における歩数+1000 歩を目指す旨のメッセージを表示する。	○
		目標の設定の際に、年齢や活動状況を踏まえた設定をすることができる。	—
	メッセージ	毎日のウォーキングの状況に応じた励ましメッセージを表示させる。	○
		目標の達成ごとに賞賛のメッセージを表示させる。	○
		アプリの利用状況や歩数等の活動状況に応じて、活動促進のための個別性の高い適切な通	—

		知を送ることができる。	
	ランキング	ランキング表示を行うこと。	○

イ 筋力トレーニング管理機能

項目	仕様	必須
筋トレ機能	日々の筋トレの実施状況について、ユーザーの自己申告による手入力による記録及びカレンダー表示による管理機能を有する。	○
	筋トレの状況に応じた励ましメッセージを表示させる。	○
	毎日の筋トレの記録について、ユーザー自身が1か月ごとに自己の振り返りをする仕組みを表示させる。	—
	基本となる筋トレ動作の動画（発注者が提供）を表示させる。	○

ウ 楽しく継続するための仕掛け

項目	仕様	必須	
楽しく継続するための仕掛け	継続サポート機能	開始後3日～1週間の期間で離脱させない仕組み。	○
		開始後2週間以降も離脱させない仕組みを継続して実装させる。	○
		未ログイン状態が続いた時の心配と励ましコメントなどのプッシュ通知を行う。	○
		提案者の提案によるキャラクターをアプリの仕様の中で有効に活用する仕組みを有する。	○
		キャラクターがアプリ内でアニメーションとして表情を動かしたり、動作をすることができる。	—
	グループ機能	・アプリを使用しているユーザー同士でグループを作成することができる。 ・グループメンバーが楽しめる機能を有する。	○ —

	フレンド機能	アプリを使用している他のユーザーとフレンドになることができる。	—
	参加継続促進機能	無関心層の参加を促し、ウォーキングを楽しく続けることができる仕組みを有する。(例えば、仮想コース上にチェックポイントを設ける、スタンプラリーができる、東海道五十七次などを設定し宿場町で特産物がもらえる、ペット等の育成、など)	○
	達成感・競争意識	達成感に繋がる、競争心が煽られる、新鮮味を感じられる等の、ユーザーが飽きずにアプリを使い続けられる仕組みを有する。	○

#### エ 情報発信、キャンペーンの実施

・アプリのリリースの2か月前から登録キャンペーンとして、事前登録することができる機能を有すること。【必須】

・登録キャンペーン時のキャンペーン内容は、寝屋川市民を対象とした啓発グッズ(2～3種類)の抽選機能であり、引換券の表示及び引換後の引換済み表示。グッズは市職員が画面確認後、手渡しをする。キャンペーン参加は、同一のキャンペーンにつき1ユーザー1回限りとする。【必須】

また、キャンペーンは各年度1回以上実施を予定しており、システムの変更は、保守の範囲で随時対応すること。【必須】

なお、これらのキャンペーン実施の際のプレゼントの調達及び対象者への配布は、発注者において行う。

項目		仕様	必須
キャンペーン機能	キャンペーン	キャンペーンを実施する際に、特典の確認がアプリから確認できる。	○
		特典への応募や応募状況の確認がアプリから行える。(外部WEBサービスのフォーム等を用いる場合は、アプリから申込画面にスムーズに遷移させる。)	○
		条件による抽選参加者の抽出、抽選券の配布、抽選の実施、抽選結果の表示(プレゼント引換券の表示)をアプリ上で行う。	○
	イベント	・本市から随時、健康情報や行政情報を発信す	○

情報の通知	る。 ・アプリまたはほかのサービス（LINE など）を用いて通知をする。	
イベント参加との連携	市の主催イベントや健康講座・健康関連イベント等への参加状況に応じ、会場で2次元コードをスキャンすることで参加ポイントやゲーム内アイテムが入手できる。	—

- ・本市のホームページへのリンクを表示すること。【必須】
- ・その他提案者の自由な発想により、ねやちよ筋プレミアムの趣旨にそった仕組みを提案することが望ましい。
- ・（一例）アプリ内で継続を評価するようなイベントの発生など。

### (3) アプリのその他の機能

#### ア ユーザー設定等

- ・ユーザーを ID の値で管理でき、アプリを再インストールした際もデータを引き継ぐことができる【必須】
- ・アプリ画面にてユーザーネーム/寝屋川市民の有無/年齢/町名（〇〇町〇丁目まで（小学校区））等を登録できる。【必須】
- ・ユーザーの入力情報を、ユーザー自身が随時変更できる。【必須】
- ・通知の有無は設定で変更ができること。【必須】

#### イ 管理機能

- ・収集したデータの閲覧やアプリの設定等を行うことが可能な、管理画面（管理システム）がある。【必須】
- ・発注者においてアプリで収集したデータ（属性や歩数、アクティブユーザー数等。1年分以上）が閲覧可能であり、CSV 形式にてダウンロードできる。（直接のダウンロードが難しい場合は、発注者の求めに応じて、CSV の形式で提供することも可とする。）【必須】
- ・ログイン機能を有し、不正アクセス防止のためアクセス制限を行っている。【必須】
- ・自治体職員専用のアカウントがあり、いつでも管理画面にアクセス可能である。【必須】
- ・最新の OS で動作し、バージョンアップがあった際も追加費用が発生することなく対応できるよう配慮すること。【必須】

### 3 非機能要件（設計開発・保守管理）

本システムに求める非機能要件については、別紙のとおりとすること。

別紙 非機能要件一覧

4 システム管理

項目	仕様	必須
システム管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・データのバックアップ頻度は、毎日とする</li> <li>・アプリの運用上の動作要件（下記アからウ）を満たしている。</li> <li>ア 利用人員の利用に十分耐えうるレスポンス性能を有すること。</li> <li>イ システムは、セキュリティ対策として全運用期間を通してウイルス対策を受注者が施すこと。</li> <li>ウ 使用するサーバーは、信頼性が高く、同規模以上のアプリ運用における採用実績を有するものであること。</li> </ul>	○

データのバックアップについては、定期的な自動バックアップ機能を有し、障害時にリカバリーする必要があるときは容易に確実に実施できるバックアップシステム構成とし、具体的に提案すること。

5 設計開発時における運用・保守業務を見据えた留意事項（設計開発）

(1) アプリの運用

本仕様書及び別紙の要件を踏まえ、アプリの稼働に必要な環境設定及びテストを行うこと。

ア サービス提供機器については、システム稼働に支障がないよう性能等について十分考慮し、必要以上に過剰なスペックとならないように留意すること。

イ システムの開発及び運用に支障がないよう、障害対策を考慮したシステム構成とすること。

ウ 保守によるバージョンアップがあった場合でもシステムを停止することなく業務時間中にテストが実施できるよう等システム構成に留意すること。

(2) 操作動画の作成及び操作マニュアルの作成

ユーザー向けに操作説明動画及び操作マニュアルを作成し、アプリ内で閲覧できるようにすること。また、作成予定の動画及びマニュアルの概要を提案すること。

項目		仕様	必須
ユーザー向けの説明	マニュアル	紹介、操作説明、登録方法等を示す短尺動画を制作し、発注者へ提供（HP等で周知）。	○
		紹介、操作説明、登録方法等を示すマニュアルを制作し、発注者へ提供（HP等で周知）。	○
		動画、マニュアルがシニア向けに対応している。（動画で音声を使用する場合は、字幕を用いることや、紙のマニュアルのフォントサイズや字体への配慮など。）	—
	チラシ	登録用二次元コード入りの印刷データを作成・提供。	○

## 6 成果物及び提出物〈設計開発・保守管理〉

### (1) 納入方法及び納入時期

ア 受注者は、計画的に次の書類又は電子データを提出すること。

- ・ 作業実施計画書等 1 (3)に掲げる書類 〈契約後 14 日以内〉
- ・ 要件定義書（基本設計書及び詳細設計書） 〈要件定義時〉
- ・ 各種テスト資料 システムテスト、運用テスト、外部審査を経た場合は、その資料等 〈テスト実施時〉
- ・ ユーザー向け及び市職員向け操作説明書及び説明動画 〈運用開始前〉  
※CD-ROM、USBメモリ等の電子記録媒体で提出
- ・ 業務報告書〈必要時〉
- ・ 運用・保守計画書〈運用開始前〉

項目	仕様	必須
業務工程表の内容について	機能要件を理解し、作業実施計画が明確に予定された計画書を作成する。	○

イ 提出方法 日本産業企画 A 4 版にそれぞれ簡易製本をし、紙媒体で 1 部提出及び電子記録媒体にて提出。

なお、電子記録媒体にて提出するに当たり、ウイルスチェック対策ソフトによる検査をしたうえで納品すること。また、納品物が納品時にウイルス感染していることにより発注者又は第三者に損害を与えた場合は、受注者の責任と負担により原状回復をし、及び損害賠償をすること。

(2) 検査

本事業は、受注者による検査の合格をもって業務完了とする。規定に適合しないときは、直ちに発注者の過度な負担とならないような役割分担について提案及び協議を行い、必要な要件を満たすよう修正等を行い、再検査を受けなければならない。また、この修正、再検査に要する費用は受注者の負担とする。

(3) 委託料の支払い

ア 設計開発業務

システム構築業務完了後、2週間以内に検収を受けることとする。検収が完了し、正当な請求書を受理した日から30日以内に委託料を支払うものとする。

イ 保守管理等業務

保守期間中は、毎月末に報告書及び請求書を提出することとし、これを受理した日から30日以内に委託料を支払うものとする。

7 契約不適合〈設計開発〉

本事業において契約の内容に適合しない場合、受注者の契約不適合責任期間を検査合格日より1年間とし、隠れた不具合、機能不足や機能不良等を発見した場合、受注者は速やかに無償で是正しなければならない。対応期限については協議の上、定めるものとする。

なお、契約不適合責任期間経過後に発見された不具合等の修正対応は、別途市側と協議の上、決定することとする。

8 保守管理業務〈保守管理〉

次のア及びイに掲げる事項について、具体的に提案すること。

ア アプリの適切な維持

本仕様書及び別紙の要件を維持することができるよう、運用・保守計画書に基づき適切に保守管理を行う体制を整備すること。

イ 問合せ対応

システムに関する相談窓口、協力連携事業者等の関係者間の体制等整備し、発注者や市民からの問合せに対応する。

項目	仕様	必須
システム稼働後のサポート体制について	ユーザー向けの問い合わせフォームがある。	○
	平日 10:00 ~17:30 で、市又は市民からの相談に対応できる体制とし、内容に応じて現地への出	○

	張対応をする。	
	「よくある質問・回答」がアプリから閲覧できる。	○

9 その他〈設計開発・保守管理〉

次の(1)から(5)に掲げる事項を遵守すること。

- (1) 本事業の実施について、要求仕様に記載のない事項であっても、社会一般に通常実施される情報システムの導入、運用保守における作業項目は、本仕様書に記載のない事項であっても業務の範囲とする。
- (2) 受注者は、この契約による事務を処理するための個人情報の取扱いについては、別記「個人情報取扱特記事項」を遵守するほか、本市の条例、規則その他関係法令を遵守しなければならない。
- (3) 受注者は委託業の処理を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、再委託ガイドラインを遵守し、書面により発注者の承諾を得た場合はこの限りではない。
- (4) 受注者は、成果品に第三者が権利を保有する素材を使用する場合には、受注者の責任と負担により必要な措置を講ずるものとする。その場合において著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他の権利、利益の対象となっている素材、材料等を使用するときは、その使用に関する一切の責任を負う。
- (5) 委託料の支払完了後は、著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む。）は、発注者に譲渡する。ただし、発注者の承諾があるとき又は受注前から保有する著作物に関する権利については、この限りでない。